



ส.ป.ชัยภูมิ เขต 1
เลขรับ 1607
วันที่ 21 มี.ค. 2565
เวลา.....น.

ที่ สธ ๐๔๑๙.๐๔/ว๗

ศูนย์อนามัยที่ ๙ นครราชสีมา
ตำบลโคกกรวด อำเภอเมือง
จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๒๘๐

๑๔ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์การประกวดออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
Line Official Teen Club

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชัยภูมิ เขต ๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย เกณฑ์การประกวดออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับ ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ดำเนินงานตามพระราชบัญญัติการป้องกัน และแก้ไขปัญหากาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. ๒๕๕๙ ได้จัดทำแพลตฟอร์มสำหรับวัยรุ่นผ่าน Line Official Teen Club โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ และอนามัยการเจริญพันธุ์ให้แก่วัยรุ่น และเยาวชน ส่งเสริมการเข้าถึงบริการอนามัยการเจริญพันธุ์ที่เป็นมิตร สอดคล้องกับความต้องการได้อย่างทั่วถึง และเป็นส่วนตัว โดยได้มีการจัดประกวดออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ Line Official Teen Club เพื่อให้วัยรุ่น และเยาวชนเข้าถึง Line Official Teen Club และเปิดโอกาสให้วัยรุ่น และเยาวชน ได้มีพื้นที่แสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของตนเองอย่างสร้างสรรค์ นั้น

ในการนี้ ศูนย์อนามัยที่ ๙ นครราชสีมา ขอบความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่าน ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การประกวดออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ Line Official Teen Club ไปยังกลุ่มวัยรุ่นที่สนใจ โดยแบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๑. การออกแบบสื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

๒. คลิป TikTok หัวข้อ “ชวนเพื่อนมา Add Friend Teen club”

โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้ ถึง ๒๓ มกราคม ๒๕๖๕ (รายละเอียดดังเอกสารแนบ) หากมีข้อสงสัยต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมสอบถามได้ที่ คุณปิยะรัตน์ เอี่ยมคง หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐ ๒๕๙๐ ๔๑๖๘ ผู้รับผิดชอบงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ดังกล่าว จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพีระยุทธ สานุกุล)

ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ ๙ นครราชสีมา

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมสุขภาพวัยรุ่น

โทร ๐ ๔๔๓๐ ๕๑๓๑, ๐ ๔๔๓๐ ๕๑๓๔ ต่อ ๑๖๗

โทรสาร ๐ ๔๔๒๙ ๑๕๐๖

Website : <http://hpc9.anamai.moph.go.th>

ศูนย์อนามัยที่ ๙ กรมอนามัย องค์การหลักด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม



กรมอนามัย
สำนักงานอัครราชทูตเชียงใหม่

ขอเชิญชวน

วัยรุ่นและเยาวชน
อายุ 10 - 19 ปี

ร่วมส่งผลงานการประกวดออกแบบ

สื่อประชาสัมพันธ์
Line Official
Teen Club

ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม
50,000 บาท
พร้อมเกียรติบัตร

ประเภทสื่อประกวด แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

★ 1. สื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

ขนาดการออกแบบ A4 แนวตั้ง (210 x 297 MM)
ความละเอียดไม่น้อยกว่า 300 Pixels/Inch
ผลงานออกแบบภาพไม่จำกัดเทคนิค

★ 2. คลิป TikTok หัวข้อ

“ชวนเพื่อนมา Add Friend Teen club”
ความยาวไม่เกิน 90 วินาที

➔ สมัครและส่งผลงานตั้งแต่

วันนี้ - 23 มกราคม 2565

ประกาศผลและมอบรางวัลในงานเปิดตัว Line Official Teen Club
(รูปแบบออนไลน์) ในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565 สามารถรับชม
การถ่ายทอดสด ผ่าน Link ได้ที่ Line Official Teen Club

สแกนเพื่ออ่านรายละเอียด



หรือค้นหา @teen_club

3.1.3 ระยะเวลาการประกวดสื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

1. เปิดรับสมัครและส่งผลงานตั้งแต่วันที่ – 23 มกราคม 2565 โดยสมัครเข้าร่วมประกวดทาง <https://shorturl.asia/dDsi6> หรือเข้าไปค้นหา Link สมัครประกวดออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ Line Official Teen Club ใน Line Official Teen Club
2. เปิดให้ประชาชนโหวตผลงานที่ชื่นชอบทาง Line Official Teen Club ระหว่างวันที่ 25 – 31 มกราคม 2565 โดยจะปิดรับการโหวต วันจันทร์ที่ 31 มกราคม 2565 เวลา 24.00 น.
3. ประกาศผลการประกวด ในวันพฤหัสบดีที่ 6 กุมภาพันธ์ 2565 ทาง Line Official Teen Club
4. ประกาศผลและมอบรางวัลในงานเปิดตัว Line Official Teen Club (รูปแบบออนไลน์) ในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565 สามารถรับชมการถ่ายทอดสด ผ่าน Link ได้ที่ Line Official Teen Club

3.1.4 เกณฑ์การตัดสินสื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

หัวข้อพิจารณา	ประเด็นพิจารณา	คะแนน
1. แนวคิดในการออกแบบ	ประชาสัมพันธ์ Line Official Teen Club	20
2. ด้านเนื้อหา	เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของ Line Official Teen Club และการเชิญชวนวัยรุ่นและเยาวชนมา Add Friend	20
3. ความคิดสร้างสรรค์	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์/ความแปลกใหม่/ความโดดเด่นช่วยให้ผู้ที่พบเห็นอยากเข้ามา Add Friend	20
4. ความสวยงาม	การจัดวางองค์ประกอบ ความสวยงาม	20
5. ด้านเทคนิค	ทักษะความยากง่าย ในการออกแบบผลงานและความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อใช้งานจริง	10
6. คะแนนโหวต	คะแนนจากการเข้ามาโหวตผลงานผ่าน Link ใน Line Official Teen Club	10

3.1.5 รางวัลการประกวดออกแบบผลงานสื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

- รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเงินรางวัล 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเงินรางวัล 1,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชยจำนวน 30 รางวัล ได้รับเงินรางวัลละ 500 บาท พร้อมเกียรติบัตร

3.2 คลิป TikTok หัวข้อ “ชวนเพื่อนมา Add Friend Teen club”

3.2.1 รายละเอียดการออกแบบผลงานคลิป TikTok หัวข้อ “ชวนเพื่อนมา Add Friend Teen Club”

เนื้อหาคลิป TikTok หัวข้อ “ชวนเพื่อนมา Add Friend Teen Club” มีความยาวไม่เกิน 90 วินาที

3.2.2 เงื่อนไขการส่งผลงานคลิป TikTok

1. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด มีสิทธิ์ส่งผลงานได้ไม่เกินคนละ 1 ชิ้นงาน โดยส่งวนสิทธิ์ได้รับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียว (เว้นแต่รางวัล Popular Vote ซ้ำได้)
2. สามารถใช้เทคนิคการตกแต่งคลิปได้ รวมถึงการใส่ Effect ที่มีอยู่ในแพลตฟอร์ม TikTok
3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักก่อนามัยการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข โดยสามารถพิมพ์ซ้ำ ทำซ้ำ หรือดัดแปลงผลงาน เพื่อนำไปใช้ใน

การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือใช้ประโยชน์ในสื่อทุกช่องทางของสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

4. เนื้อหาที่นำเสนอจะต้องไม่มีการพาดพิงเรื่องการเมือง/ก่อให้เกิดความขัดแย้งใด ๆ และต้องไม่หลบลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคมตลอดจนไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลธรรม จริยธรรม หรือหลักศาสนาใด

5. ผลการตัดสินของคณะกรรมการให้ถือเป็นที่สุด และหากตรวจสอบพบว่ามี การลอกเลียนแบบ/ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผู้ที่เข้าร่วมประกวด ได้ทันที โดยไม่ต้องชี้แจงเหตุผลใด ๆ

6. คลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นคลิปที่ถ่ายด้วยตนเอง และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดผลงานผู้อื่น รวมถึงประเด็นเรื่องผู้ถูกถ่ายคลิป (Subject) ต้องได้รับความยินยอมในการถูกถ่ายทำ คลิปสั้น รวมถึงยินยอมให้เผยแพร่ได้ หากพบว่ามี การร้องเรียนหรือพิสูจนได้ภายหลังจากคลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวด มีชื่อของผู้ส่งผลงาน หรือเรียกร้องเกี่ยวกับเรื่องจริยธรรมการละเมิดสิทธิ ผู้จัดการประกวดขอสงวนสิทธิ์ในการจะเรียกรางวัล ที่ได้รับไปแล้ว กลับคืนหรือตัดสิทธิ์ รวมทั้งจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นไม่ว่ากรณีใด ๆ หรือหากมีการดำเนินการทางกฎหมายที่เกิดจากการละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้ส่งเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบกับการกระทำ ดังกล่าว

7. คลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวด ต้องร่วมแคมเปญที่สร้างขึ้นในแพลตฟอร์ม TikTok โดยทำการติดแฮชแท็ก #TeenClubคลับวัยทีน #ชวนเพื่อนมาAddFriendTeenClub และจัดส่งผลงานผ่าน Google Form (ท้ายใบสมัครจะมีให้แนบลิงก์ผลงาน) ซึ่งจะต้องนำผลงานลงใน Google Drive และแนบลิงก์ผลงานมาใน Google Form (หากได้รับผลงานแล้วจะมีอีเมลตอบกลับจากทางทีมงาน หากไม่ได้รับอีเมลตอบกลับภายใน 3 วัน กรุณาติดต่อ คุณสุภาพร สมบัติ โทร.02 590 4167 หรือทาง E-mail : strategy.rh01@gmail.com)

3.2.3 ระยะเวลาการประกวดคลิป TikTok

1. เปิดรับสมัครและส่งผลงานตั้งแต่วันที่ – 23 มกราคม 2565 โดยสมัครเข้าร่วมประกวดทาง <https://shorturl.asia/dDsi6> หรือเข้าไปค้นหา Link สมัครประกวดออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ Line Official Teen Club ใน Line Official Teen Club

2. ประกาศผลการประกวด ในวันพฤหัสบดีที่ 6 กุมภาพันธ์ 2565 ทาง Line Official Teen Club

3. ประกาศผลและมอบรางวัลในงานเปิดตัว Line Official Teen Club (รูปแบบออนไลน์) ในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565 สามารถรับชมการถ่ายทอดสด ผ่าน link ได้ที่ Line Official Teen Club

3.2.4 เกณฑ์การตัดสินคลิป TikTok รวม 100 คะแนน รายละเอียด ดังนี้

หัวข้อพิจารณา	คะแนน
1. สื่อสารตรงกับหัวข้อ “ชวนเพื่อนมา Add Friend Teen club”	20
2. ความน่าสนใจ	20
3. ความคิดสร้างสรรค์	20
4. สื่อสารได้ชัดเจน เข้าใจได้	20
5. องค์ประกอบภาพ และเทคนิคการถ่ายทำ	10

หัวข้อพิจารณา	คะแนน
6. คุณภาพของเสียง ความคมชัดของภาพ	10

กรณีรางวัล Popular Vote พิจารณาจากผลรวมยอดการกดไลค์ในแพลตฟอร์ม TikTok ผ่านช่องทางการเผยแพร่ แอคเคาท์ของผู้ส่งเข้าประกวด โดยจะปิดรับการโหวต วันจันทร์ที่ 31 มกราคม 2565 เวลา 16.30 น.

3.2.5 รางวัลการประกวดคลิป TikTok หัวข้อ “ชวนเพื่อนมา Add Friend Teen club”

รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเงินรางวัล 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชมเชยจำนวน 4 รางวัล ได้รับเงินรางวัล 1,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัล Popular Vote จำนวน 1 รางวัล ได้รับเงินรางวัล 1,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร

****ทำความรู้จัก Line Official Teen Club สแกนเลย หรือค้นหา @teen_club**



ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์ สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

คุณปิยะรัตน์ เอี่ยมคง หมายเลขโทรศัพท์ 02 590 4168

คุณสุภาพร สมบัติ หมายเลขโทรศัพท์ 02 590 4167

หรือทาง E-mail : strategy.rh01@gmail.com